 Алтайский край

   Администрация города Алейска

                                     П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

04.12.2012                                                                                                                  №  1936

                                                                   г. Алейск

|  |  |
| --- | --- |
| Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие торговой деятельности в городе Алейске Алтайского края на 2012 – 2016 годы» |  |

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить  долгосрочную целевую программу «Развитие торговой деятельности в городе Алейске Алтайского края на 2012 – 2016 годы» (Приложение).

2. Отделу по печати и информации администрации города (Т.В. Смагина) настоящее постановление разместить на официальном Интернет-сайте администрации города Алейска, опубликовать в «Сборнике муниципальных правовых актов города Алейска Алтайского края»

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города, председателя комитета по жилищно – коммунальному хозяйству, транспорту, строительству и архитектуре С.В. Теплова.

Глава администрации города                                                           В.Н. Серикова

Дьяконова Любовь Сергеевна

(38553) 22055

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к постановлению                       администрации города                      от «04»декабря 2012г. № 1936 |

Долгосрочная целевая программа

«Развитие торговой деятельности в городе Алейске Алтайского края

на 2012-2016 годы»

ПАСПОРТ

долгосрочной целевой программы

«Развитие торговой деятельности в городе Алейске Алтайского края

на 2012-2016 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | «Развитие торговой деятельности в городе Алейске Алтайского края на 2012 – 2016 годы» (далее – «программа») |
| Основание для разработки программы | Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирова­ния торговой деятельности в Российской Федерации»;  Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года, утвержденная приказом Мини­стерства промышленности и торговли Рос­сийской Федерации от 31.03.2011 № 422;  Краевая программа «Развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 годы, утвержденная Постановлением Администрации Алтайского края от 30.12.2011 № 784;  План мероприятий по реализации Страте­гии развития торговли в Российской Феде­рации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, одобренный на заседании рабочей группы по координации работы по реализа­ции Федерального закона «Об основах гос­ударственного регулирования торговой де­ятельности в Российской Федерации» (про­токол от 24.02.2011 № 9) |
| Заказчик программы | администрация города Алейска Алтайского края |
| Разработчик программы | комитет по экономике администрации города Алейска Алтайского края |
| Цель программы | создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги путем формирования эффективной товаропроводящей системы |
| Задачи программы | совершенствование форм и методов госу­дарственно-правового регулирования в сфере торговли;  повышение инвестиционной и инновацион­ной активности в торговой сфере;  повышение экономической доступности то­варов для населения в целях реализации со­циальной политики;  развитие и совершенствование рыночных форм торговли;  повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;  стимулирование деловой активности и по­вышение конкуренции в сфере торговой де­ятельности |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели реализации программы | индекс физического объема оборота розничной торговли; оборот розничной торговли на душу насе­ления;  обеспеченность населения площадью тор­говых объектов;  количество стационарных торговых объек­тов; доля площадей современных торговых форматов в общем количестве стационарных торговых площадей. |
| Срок реализации программы | 2012 – 2016 годы |
| Исполнители основных мероприятий программы | администрация города Алейска  Алтайского края |
| Источники финансирования программы | внебюджетные источники субъектов малого и среднего бизнеса |
| Ожидаемые результаты реализации программы | реализация мероприятий программы обес­печит достижение следующих результатов к концу 2016 года:  увеличение до 138% к уровню 2011 года индекса физического объема оборота розничной торговли;  увеличение до 155500 руб. оборота роз­ничной торговли на душу населения; повышение до 502 кв.м на 1 тыс. жителей уровня обеспеченности населения площа­дью торговых объектов; увеличение до 225 единиц количества стационарных торговых объектов;  прирост до 25% доли площадей современных торговых форматов в общем количестве стационарных торговых площадей. |

1.     Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики города Алейска Алтайского края.

Оборот розничной торговли в городе за 2012 год сложился в сумме  2363700 тыс. рублей или на 346465 тыс. рублей выше уровня 2011 года,  в сопоставимых ценах индекс физического объема розничной торговли составил 109,3%. По обороту розничной торговли город постоянно увеличивает показатель. Стационарная розничная торговая сеть города насчитывает 213 торговых объектов общей площадью 13577,7 кв.м. Структура действующих магазинов в основном представлена торговыми форматами площадью до 200 кв.м. В Алейске создана оптимальная база торговой сети уровня малого города. Появление крупных  сетевых магазинов с прогрессивными формами и методами обслуживания  усиливают конкуренцию и делают торговый рынок более разнообразным: за последние годы на  территории города  размещены   отделы фирм «Мария-Ра», «Новэкс», «5 элемент», «Электроника»,  «Аникс», «Фэмели» в виде дискаунтера,  «Алла», «Сибвез», «Домотехника». В 2011 году объем налоговых поступлений от организаций торговли в консолидированный бюджет города составил более 8,5 млн. рублей

Получает дальнейшее распространение внедрение современных форм торговли (обслуживание по банковским и  дисконтным картам, выбор товаров по каталогам, сети Интернет, самообслуживание).

На федеральной трассе  в  зоне придорожного сервиса в 2011 году открыт автозаправочный комплекс, включающий  заправочную станцию и магазин самообслуживания смешанных товаров.

Стала привычной для покупателей  продукция  товаропроизводителей города, предлагаемая   фирменными отделами предприятий, расположенными  в  точках города с  высокой покупательской активностью:  ОАО «Алейский мясокомбинат», ОАО «Алейский маслосыркомбинат», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова,  индивидуальный предприниматель Власов А.И. В 2011 году ООО «Алейский хлебокомбинат № 1» установил  три передвижных магазина-фургона на улицах города,  позволяющие доставлять свежую продукцию.

Важную роль в обеспеченности экономической доступности товаров для населения играют ярмарочные мероприятия, которые проводятся с местными товаропроизводителями во всех микрорайонах города. Востребованными для населения города  остается  ежегодное проведение тематических ярмарок. Кроме традиционных  (в рамках проведения праздника «Масленицы», Дня города,  предпасхальной ярмарки и Дня пожилого человека), в 2011-2012 годах администрацией города организованы  ярмарки   в  День народного единства и две  социально ориентированных ярмарки  ко Дню пожилого человека  в отдаленных микрорайонах города.  В целях  улучшения качества обслуживания горожан и определения  рейтинга  торговых объектов стало традиционным проведение администрацией города конкурса «Доверие потребителей».

По состоянию на 01 января 2012 года фактическая обеспеченность населения торговыми площадями в среднем по городу составила 454,1 кв. м на 1000 жителей, в рейтинге городских округов по фактической обеспеченности населения площадью торговых объектов по продажи продовольственных, непродовольственных товаров город занимает 9 место из 10 городов.

Проводимый анализ обеспеченности населения города торговыми площадями выявил диспропорцию в обеспеченности площадями, предназначенными для реализации продовольственных и непродовольственных товаров.

Также в условиях отсутствия в отдельных микрорайонов города стационарных розничных объектов недостаточно стабильно организована торговая деятельность в форматах мелкорозничной торговли, магазинов «на дому», выездной торговли, организации приема предварительных заказов на товары и их доставки.

Анализ состояния сектора торговли показал, что, несмотря на достаточно активное развитие, в торговой отрасли города существуют следующие проблемы:

- недостаток торговых площадей в отдельных  микрорайонах города;

- диспропорция в развитии и территориальном размещении торговой инфраструктуры.

        Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» предусмотрен поэтапный перевод деятельности розничных рынков в капитальные здания, строения, сооружения. В настоящее время на территории города функционирует ОАО «Городской рынок» на 240 торговых мест. В 2013 году на территории ОАО «Городского рынка» появится универсальная постоянно действующая ярмарка.

Мелкорозничную торговую сеть  по состоянию на 01.01.2012 представляют 51 нестационарный торговый объект, на которые приходится 2139,64 кв. м торговых площадей. В объектах мелкорозничной торговой сети реализуются продовольственные и непродовольственные товары.

Постановлением администрации города от 09.09.2012 № 1176 разработана и утверждена схема размещения мест нестационарных торговых объектов на территории города, постановлением администрации города от 23.04.2012 № 564 утверждено изменения и дополнения схемы нестационарных торговых объектов.

Не теряют своей актуальности вопросы качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной сети города. В ходе проводимых проверочных мероприятий выявлены факты продажи товаров с истекшим сроком годности, без сертификатов соответствия, а также нарушения санитарного законодательства.

Анализ состояния сектора торговли показал, что, несмотря на достаточно активное развитие в торговой отрасли существуют следующие проблемы:

-диспропорция в развитии и территориальном размещении торговой инфраструктуры;

-недостаточные темпы развития инфраструктуры розничного рынка, обеспечивающие переход на работу в условиях капитальных строений;

- несоответствие действующих ярмарочных форм торговли требованиям, установленным к их организации;

- недостаток торговых площадей в отдаленных микрорайонах города;

- недостаточная системность работы органов местного самоуправления по реализации полномочий в сфере регулирования торговой деятельности.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности в городе относятся следующие:

-увеличение общего количества торговых площадей за счет инвестирования в строительство новых торговых объектов и реконструкцию действующих;

-развитие современных торговых форматов обеспечивающих высокий уровень сервиса и контроль качества товаров;

-совершенствование системы кадрового обеспечения торговой сферы;

- развитие торговой сферы вблизи туристических маршрутов;

-стимулирование деловой активности торговых предприятий и поставщиков;

-повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли;

- повышение уровня информационного обеспечения в сфере торговли.

Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли.

2.     Основная цель и задачи программы

Цель программы - создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные безопасные и качественные товары и услуги путем формирования эффективной товаропроводящей системы.

Задачи программы:

-совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли;

-повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере;

-повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;

-развитие и совершенствование рыночных форм торговли;

-повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;

-стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности.

3.     Система программных мероприятий

Система программных мероприятий разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также с учетом мероприятий, предусмотренных в краевой программе «Развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 годы.

Достижение цели программы обеспечивается за счет выполнения комплекса взаимоувязанных мероприятий, направленных на решение задач, поставленных программой.

Задача «Совершенствование форм и методов государственно - правового регулирования в сфере торговли» реализуется за счет мероприятий, обеспечивающих регулирование торговой сферы. Мероприятия предусматривают подготовку нормативных правовых актов, в том числе городской программы развития торговой деятельности, формирование торгового реестра города Алейска, общедоступное информирование о состоянии и перспективах развития торговой деятельности, осуществление контрольных функций в части антимонопольного регулирования торговой деятельности и качества реализуемых товаров.

Задача «Повышение инвестиционной активности в торговой сфере» предполагает проведение мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговой инфраструктуры, обеспечивающей высокий уровень предоставляемых торговых услуг для жителей города. Мероприятия предусматривают проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями, стимулирование инвестиционной активности и повышение энергоэффективности в торговле, содействие развитию торговой инфраструктуры,  упорядочение деятельности мелкорозничной торговой сети.

Задача «Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики» реализуется при помощи мероприятий, направленных на стабилизацию ценовой ситуации на продовольственном рынке города. Мероприятия предусматривают проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары, привлечение товаропроизводителей для реализации собственной продукции на ярмарках, осуществление мероприятий по контролю за соблюдением хозяйствующими субъектами порядка ценообразования, установленного законодательством Российской Федерации и Алтайского края.

Задача «Развитие и совершенствование рыночных форм торговли» реализуется при помощи мероприятий, направленных на активизацию и упорядочение деятельности розничных рынков и ярмарок. Мероприятия предусматривают открытие новых и расширение действующих стационарных площадей, упорядочение рыночной и ярмарочной торговли, повышение качества обслуживания и увеличения перечня дополнительных услуг, предоставляемых на розничных рынках.

Задача «Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы» реализуется при помощи мероприятий, направленных на формирование востребованных и профессиональных кадров для сферы торговли. Мероприятия предусматривают проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах, формирование прогнозных показателей на подготовку рабочих кадров по профессиям сферы торговых услуг, содействие развитию договорных отношений между работодателями и учреждением начального профессионального образования, участие в работе государственных аттестационных комиссий и экспертизе образовательных программ по подготовке рабочих кадров для сферы торговли, отвечающих современным потребностям отрасли.

Задача «Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности» реализуется при помощи мероприятий, направленных на обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, а также развитие субъектов малого и среднего предпринимательства сферы торговли. Мероприятия предусматривают организацию и проведение рабочих встреч, круглых столов, презентаций, выставок-ярмарок с участием торговых организаций и поставщиков, открытие торговых объектов по продаже товаров народных промыслов, поддержку в рамках программ развития предпринимательства субъектов малого и среднего бизнеса сферы торговли, увеличение числа способов информирования хозяйствующих субъектов о выделении муниципальных площадей для размещения объектов торговой инфраструктуры.

4.     Источники финансирования программы

         Финансирование мероприятий ДЦП «Развитие торговой деятельности в городе Алейске Алтайского края на 2012-2016 годы» осуществляется за счет внебюджетных источников предприятий малого и среднего бизнеса.

5.     Оценка эффективности реализации программы

         Реализация мероприятий программы обеспечит развитие торговой деятельности на территории города, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формирование эффективной товаропроводящей системы.

         Реализация программных мероприятий обеспечит достижение следующих результатов к концу 2016 года:

- увеличение до 155500 рублей оборота розничной торговли на душу населения;

- увеличение до 138 % к уровню 2011 года индекса физического объема оборота розничной торговли;

- повышение до 502 кв. м на 1тыс. жителей уровня обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- увеличение до 225 единиц количества стационарных торговых объектов;

- прирост до 25 % доли площадей современных торговых форматов в общем количестве стационарных торговых площадей;

- увеличение до 300 единиц количества торговых мест на розничных рынках, расположенных в капитальных строениях.

6.     Система управления реализацией программы

Государственным заказчиком программы является управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры

Разработчик программы: комитет по экономике администрации города Алейска Алтайского края.

Исполнители программы:

администрация города Алейска Алтайского края.