**Алтайский край**

**Администрация города Алейска**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

**от 22.03.2011**                                                                                                                   № **265**

                                                                  г. Алейск

Об утверждении Порядка выдачи

разрешения   на   установку       и

эксплуатацию рекламных конструкций

на    территории    муниципального

образования город Алейск Алтайского края

В целях реализации статьи 19 Федерального закона  от 13.03.2006        № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 15 статьи 44 Устава муниципального образования город Алейск Алтайского края,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить  Порядок  выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город Алейск  Алтайского края  (приложение 1).

3.   Утвердить форму разрешения на установку рекламной конструкции (приложение 2).

4.   Опубликовать настоящее постановление в газете «Маяк труда».

5.  Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы  города  Серикову В.Н., заместителя главы администрации города Теплова С.В.

Глава    города                                                                             А.М. Мерзликин

Кучеренко С.В.

24582

Приложение №1 к  постановлению

         администрации    города   Алейска

от 22.03.2011 № 265

Порядок выдачи разрешения

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на территории  муниципального образования город Алейск Алтайского края

1. Общие положения

1.1.Настоящий Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования город Алейск Алтайского края (в дальнейшем - Порядок) устанавливает единые  правила и требования к оформлению разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования  город Алейск Алтайского края и контролю за соблюдением этих правил и требований.

1.2. Настоящий Порядок разработан на основании Федерального закона "О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, определяющих требования к распространению наружной рекламы, к средствам наружной рекламы и контролю за их размещением и эксплуатацией.

1.3. Выполнение требований настоящего Порядка обязательно для всех юридических и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации средств наружной рекламы и распространению наружной рекламы на территории муниципального образования  город Алейск Алтайского края.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке.

В настоящем Порядке используются следующие понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

3) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

4) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

5) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

6) рекламная конструкция – наружная реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения;

7) временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

8) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

3. Требования к территориальному размещению и техническим параметрам

рекламных конструкций

3.1.  Запрещается размещение рекламных конструкций:

1) на зданиях органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления и прилегающих к ним территориях;

2) на монументах, памятниках и территориях, непосредственно прилегающих к ним;

3) на фасадах зданий в непосредственной близости от мемориальных и памятных досок;

4) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

3.2.Технические параметры рекламных конструкций определяются проектными решениями, выполненными с соблюдением норм проектирования и строительства, действующих на территории Российской Федерации, и обеспечивающими безопасную для здоровья и жизни людей эксплуатацию рекламных конструкций.

4. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции

4.1.Владелец рекламной конструкции обращается в администрацию города Алейска с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, к которому прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе – физическом лице, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) письменное согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на установку или присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным владельцем недвижимого имущества;

3) проект  рекламной конструкции с указанием её размеров, указанием потребляемой мощности, в случае подключения рекламной конструкции к сети электроснабжения;

4) проект размещения наружной рекламы, в случае размещения рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, остановочных пунктах движения общественного транспорта;

5) копия топографической основы места размещения рекламной конструкции в масштабе 1:500, в отношении рекламных конструкций, непосредственно и неразрывно связанных с землей и (или) имеющих заглубленный фундамент. При размещении рекламной конструкции на здании, строении, сооружении допускается приложение схемы размещения рекламной конструкции с участком местности 100 метров до и после объекта с указанием места размещения рекламной конструкции.

Площадь земельного участка, необходимого для установки рекламной конструкции, определяется при проекции габаритных размеров рекламной конструкции на земельный участок и расстоянием в 1 м от габаритных размеров рекламной конструкции и её фундамента;

6) фотомонтаж рекламного места с установленной рекламной конструкцией;

7) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

Днем подачи заявления считается день представления полного пакета документов, предусмотренных настоящим пунктом Порядка.

4.2. Отдел по строительству и архитектуре Комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту, строительству и архитектуре администрации города Алейска или сам заявитель осуществляет согласование земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, с коммунальными службами города и уполномоченными органами место размещения рекламной конструкции.

4.3.Решение об отказе в согласовании места размещения рекламной конструкции  должностное  лицо согласующей инстанции подготавливает в письменной форме с  указанием  оснований.

4.4.Получив согласование, владелец рекламной конструкции заключает договор  с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке,

установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

4.5.Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами  Федерального закона  «О рекламе» и гражданского законодательства.

4.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в  муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона ), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форму проведения торгов (аукцион), устанавливает Алейское городское  Собрание депутатов.

Организатором торгов является Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города Алейска.

4.7. Копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и проект рекламной конструкции рекламораспространитель предоставляет в отдел по строительству и архитектуре Комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту, строительству и архитектуре администрации города Алейска для получения разрешения.

4.8. По результатам рассмотрения представленных документов администрация города Алейска принимает постановление о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, которое направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Проект постановления подготавливает Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту, строительству и архитектуре   администрации города Алейска.

4.9. Разрешение на установку рекламной конструкции  выдает Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту, строительству и архитектуре администрации города Алейска на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.10. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Алейска признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории города установлено не более чем десять рекламных конструкций).

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его афиллированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4.11. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

4.12. Постановление об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией города исключительно по следующим основаниям:

1)несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории  города;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6) нарушение требований, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.13. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту, строительству и архитектуре администрации города Алейска.

4.14. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию города Алейска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, заключение договора доверительного управления, иные факты).

4.15. Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту, строительству и архитектуре администрации города Алейска подготавливает проект постановления об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции,  и после подписания его главой города уведомляет  рекламораспространителя.

4.16. Постановление об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции в администрацию города Алейска уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в администрацию города Алейска собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных законодательством о рекламе.

4.17. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.18. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных  законодательством.

5. Обязанности рекламораспространителей, владельцев рекламоносителей,
связанных с размещением и распространением наружной рекламы

5.1. Владельцы мест размещения средств наружной рекламы обязаны не допускать размещения и распространения наружной рекламы без разрешения администрации города Алейска.

5.2. Рекламораспространители, владельцы рекламоносителей обязаны выполнять требования и предписания администрации города Алейска.

5.3. Рекламораспространитель, владелец рекламоносителя обязаны хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность установки и эксплуатации рекламной конструкции.

5.4. Рекламораспространитель, владелец рекламоносителя обязаны по требованию Комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту, строительству и архитектуре администрации города Алейска, на которых возложен контроль за правомерной установкой и эксплуатацией рекламоносителей, распространением наружной рекламы в пределах их компетенции, в сроки, определяемые этими органами, предоставлять документы о правомерности ycтaновки и эксплуатации рекламоносителей, распространения наружной рекламы, объяснения по поводу возникающих вопросов.

**6. Плата за размещение**

**средства наружной рекламы**

6.1.Плата за размещение средств наружной рекламы с использованием имущества, находящегося  в  муниципальной собственности, осуществляется на основе ставок, полученных в ходе торгов. Порядок внесения платы устанавливается договором, заключенным  с комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации города Алейска.

7. Контроль за деятельностью, связанной с размещением и эксплуатацией

средств наружной рекламы и распространением наружной рекламы

7.1. Контроль за состоянием рекламной конструкции, содержанием рекламного полотна, сроках установки и демонтажа рекламной конструкции осуществляет Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту,  строительству и архитектуре администрации города Алейска.

7.2.Контроль за использованием и содержанием земельного участка, сроках действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляет комитет по управлению муниципальным имуществом.

8. Порядок и основания производства демонтажа

8.1. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

8.2. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация города Алейска  вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

**9. Ответственность за нарушение настоящего Порядка**

9.1. Самовольная установка рекламных конструкций, а также нарушение настоящего Порядка влечет за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

9.2. Установленные самовольно рекламоносители подлежат демонтажу на основании предписания Комитета по жилищно-коммунальному хозяйству, транспорту,  строительству и архитектуре администрации города Алейска силами владельца рекламоносителя или силами администрации города Алейска с последующим возмещением владельцем затрат, понесенных администрацией города Алейска.