Приложение 2

к постановлению

администрации г.Алейска

от 13.08.2021 № 545

**ПЛАН**

**МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ**

**КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ В Г. АЛЕЙСКЕ**

**на 2020-2022 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг в г. Алейске | | | | | | | |
| 1. Рынок розничной торговли | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в городе осуществляют торговую деятельность 581 хозяйствующий субъект. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 128 стационарных торговых объектов, 33 - нестационарных, 1 розничный рынок на 42 места, организована 1 постоянно действующая ярмарка на 42 места. В 2019 году в городе открылось 3 стационарных объекта розничной торговли. Обеспеченность населения города стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей по итогам 2019 года составила 724 кв. м, что на 1% больше, чем годом ранее. В 2019 году организовано 7 тематических ярмарок и ярмарок выходного дня.  Проблема: несмотря на достаточное количество и разнообразие типов предприятий торговли, существуют возможности для их развития: не достаточно развиты формы ярмарочной торговли, нестационарной торговли.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения города, расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса, КФХ, ЛПХ к участию в ярмарочной торговле | | | | | | | |
| Ярмарочная торговля с привлечением местных товаропроизводителей | размещение информационных материалов СМИ и в сети "Интернет" | повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях | количество ярмарок выходного дня, единиц | 2 | 6 | 6 | Комитет по экономике и труду администрации города |
| Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Алейска, включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории г.Алейска | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории города Алейска, увеличение количества мест для нестационарных торговых объектов. | Количество площадок для нестационарной торговли, единиц | 35 | 41 | 42 | Комитет по ЖКХ, транспорту, строительству и архитектуре администрации города, комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города, комитет по экономике и труду администрации города |
| 2. Рынок нефтепродуктов | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на 01.01.2020 года на территории г.Алейска осуществляли деятельность по розничной продаже нефтепродуктов 8 АЗС и 1 АГЗС. Из них 2 АЗС принадлежат крупной нефтегазовой компании, 7 – предприятиям среднего и малого бизнеса. Рынок розничной реализации нефтепродуктов в городе характеризуется достаточно развитой конкурентной средой.  Проблема: предоставляемые отдельными субъектами услуги ненадлежащего качества.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности | | | | | | | |
| Мониторинг автозаправочных станций, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории г.Алейска | перечень объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории г.Алейска | наличие актуальной информации о количестве объектов и формах собственности организаций, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории г.Алейска | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по экономике и труду администрации г.Алейска |
| 3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, составляет 13, из них 1 юридическое лицо, 12 индивидуальных предпринимателей. Сферу можно охарактеризовать как высококонкурентную с большим количеством участников. Доля частных организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 процентов при целевом показателе, утвержденном Стандартом для достижения к 2022 году в 40 процентов.  Проблема: отсутствие качественной диагностики автотранспортных средств, невысокое качество предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: сохранение конкурентных условий на рынке. | | | | | | | |
| Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке организациям, индивидуальным предпринимателям, модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 | ИКЦ по взаимодействию с предпринимательством г.Алейска |
| модернизация оборудования, повышение качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| 4. Сфера наружной рекламы | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы города составляет 100 %: осуществляют деятельность 3 организации, из них 1 - юридическое лицо, 2 - индивидуальных предпринимателя. На территории г. Алейска выдано 10 разрешений на размещение рекламных конструкций. Рынок не является высококонкурентным.  Проблема: незаконное размещение рекламных конструкций. По состоянию на 01.01.2020 г. на территории г.Алейска размещено около 50 незаконно установленных рекламных конструкций в виде рекламных щитов и вывесок.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса | | | | | | | |
| Актуализация схем размещения рекламных конструкций | публикация схемы размещения рекламных конструкций на официальном сайте в сети "Интернет" | открытый доступ для хозяйствующих субъектов | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по ЖКХ, транспорту, строительству и архитектуре администрации города  Комитет по управлению муниципальным имуществом города |
| Размещение на официальном сайте ОМСУ перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | перечень нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | повышение конкуренции и качества услуг |
| 5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество регулируемых организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 6, в том числе 2 хозяйствующих субъекта федеральной собственности (не учитываются при расчете ключевого показателя), организаций с государственным участием - 1. Обеспечение теплоснабжением и горячим водоснабжением с 1 марта 2019 года осуществляет ООО «Шипуновская тепловая компания» на условиях концессионного соглашения. В управлении предприятия на территории г.Алейска находится 7 котельных и 8 контуров тепловых сетей, включая тепловые сети от АО «Алейский МСК». Также теплоснабжение города осуществляют АО «Алейский маслосыркомбинат», ПО «Алейторг», ГУП ДХ АК «Южное ДСУ». Алтайский территориальный участок ОАО «РЖД», ФГБУ «Центральное жилищно-коммунальное управление» Министерства обороны Российской Федерации.  Общий объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами в 2019 году составил 50,3 тыс. Гкал, из которых на долю организаций частной формы собственности приходится около 47,1 тыс. Гкал. В соответствии с утвержденной Федеральной антимонопольной службой методикой расчета ключевого показателя на рынке теплоснабжения значение такого показателя в городе Алейске равно 93,6 %, что значительно превышает установленное Стандартом целевое значение (20 процентов)  Анализ результатов мониторинга и товарного рынка: конкуренция на данном рынке умеренная.  Проблемы: большая кредиторская задолженность населения за коммунальные услуги.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: Поддержание доли присутствия частного сектора в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии); повышение уровня удовлетворенности качеством предоставления услуг (отопление и горячее водоснабжение). | | | | | | | |
| Проведение мониторинга доли частного сектора | Сформированный актуальный перечень организаций с указанием объемов полезного отпуска тепловой энергии | Поддержание доли присутствия частного сектора в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии),% | 93,6 | 93,6 | 93,6 | Комитет по ЖКХ, транспорту, строительству и архитектуре администрации города |
| 6. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: строительство объектов капитального строительства на территории г.Алейска – это , в основном, объекты инвестиций, основной характеристикой которых является создание различных зданий и сооружений, а также любых других объектов строительства, начиная от их проектирования и заканчивая вводом в эксплуатацию. Хозяйствующими субъектами на рынке объектов строительства являются индивидуальные предприниматели, привлекающие к строительству объектов предпринимательства организации, состоящие членами СРО и имеющие допуск к строительным работам.  Проблема: продолжительный срок прохождения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: улучшение состояния конкурентной среды на товарном рынке, снижение сроков предоставления муниципальных услуг в сфере строительства объектов капитального строительства | | | | | | | |
| Предоставление муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде | административный регламент предоставления соответствующих услуг в электронном виде в сети "Интернет" | повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке;  снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по ЖКХ, транспорту, строительству и архитектуре администрации города |
| Предоставление муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде | административный регламент предоставления соответствующих услуг в электронном виде в сети "Интернет" |
| 7. Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: рынок архитектурно-строительного проектирования в городе представлен 1 индивидуальным предпринимателем, имеющим лицензию на выполнение работ.  Проблема: отсутствие конкуренции.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: наличие конкурентных условий для организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования  Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 80 процентов | | | | | | | |
| Информационно-консультационная поддержка участников рынка в целях минимизации ценовой политики и улучшения качества предоставляемых услуг | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по ЖКХ, транспорту, строительству и архитектуре администрации города |
| Информирование участников рынка о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ путем размещения соответствующей информации в сети "Интернет" | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | наличие в свободном доступе информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ |
| .8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: работы по благоустройству городской среды выполняются организациями, заключившими договора по результатам закупочных процедур, проведенных в соответствии с действующим законодательством. Достаточно большой объем работ выполняет государственное предприятие дорожной отрасли. В 2019 году в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды", других мероприятий по благоустройству городской среды работы по 6 контрактам выполнялись 5 подрядчиками, в том числе 1 государственная и 1 муниципальная организациями, 3 - организациями частной формы собственности.  Проблемы: повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды(сезонность).  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества жизни населения города за счет благоустройства городской среды | | | | | | | |
| Разделение закупаемых работ(услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения | муниципальный контракт на благоустройство городской среды | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 60,0 | 60,0 | 80,0 | Комитет по ЖКХ, транспорту, строительству и архитектуре администрации города |
| количество проектов, мероприятий по обустройству территорий города по МП «Формирование комфортной  городской среды», единиц | 4 | 4 | 4 |
| 9. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: В городе имеется 2 общественных кладбища, количество захоронений в год - более 300.  Специализированной службой по вопросам похоронного дела в городе является организация ООО «Цветовод» (100 акций принадлежит муниципальному образованию), помимо ритуальных услуг, организация занимается содержанием кладбищ. Кроме специализированной организации, осуществляющей полный комплекс ритуальных услуг, деятельность в данной сфере осуществляют 3 индивидуальных предпринимателя.  Проблема: конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг умеренная. Отсутствие в городе зала прощания.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: увеличение доли организаций частной формы собственности, предоставляющих услуги на рынке, повышение качества услуг. | | | | | | | |
| Создание информационного поля для хозяйствующих субъектов частной формы собственности, желающих работать в сфере ритуальных услуг. | размещение информационных материалов в сети "Интернет" | увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 75 | 75 | 80 | Комитет по ЖКХ, транспорту, строительству и архитектуре администрации города |
| 10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в настоящее время на территории города Алейска утверждены 7 муниципальных маршрутов по перевозке пассажиров автомобильным транспортом общего пользования, которые обслуживает юридическое лицо с долей участия муниципального образования 100% . Перевозки пассажиров по муниципальному заказу осуществля­ются в соответствии с муниципальным контрактом, заключенным между перевозчиком и организатором перевозок на конкурсной основе.  Анализ результатов мониторинга товарного рынка: конкуренция на данном товарном рынке отсутствует.  Результаты IT-опроса населения: 71 % удовлетворены работой общественного транспорта, 28,4 % не удовлетворены, из них 7,9 % - графиком движения автобусов и недостаточной вместимостью транспортных средств, 6,2 % плохим техническим состоянием общественных транспортных средств.  Проблемы: высокий износ подвижного состава, существуют значительные текущие затраты, связанные с постоянными изменениями в законодательстве: регулярно возникают новые требования к оснащению транспортных средств.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок, обеспечение доступа на рынок организаций частной формы собственности  Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту на рынке выполнения работ в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок услуг составляет 20 процентов | | | | | | | |
| Капитальный и текущий ремонт существующих дорог в г.Алейске | порядок формирования сети регулярных автобусных маршрутов | Развитие маршрутной сети, снижение затрат перевозчиков, создание благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере пассажирских перевозок | Удовлетворенность граждан работой общественного транспорта, процентов | 71 | 71,5 | 72 | Комитет по ЖКХ, транспорту, строительству и архитектуре администрации города |
| Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | размещение информационных материалов в открытом доступе в сети "Интернет" | Обеспечение доступа перевозчиков негосударственных форм собственности | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 0 | 0 | 20 |
| 11. Рынок туристических услуг | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.04.2020 в городе действуют 4 субъекта сферы туризма. Отдых туристов обеспечивают 3 коллективных средства размещения общего назначения, количество мест единовременного круглогодичного размещения в которых составляет 47. Туроператорские и турагентские услуги в городе оказывает 1 предприниматель. В связи с ежегодно растущим числом туристов, проезжающих по федеральной трассе через город, активно развивается инфраструктура придорожных кафе, кафе быстрого питания, АЗС,СТО. Вдоль федеральной автомагистрали расположено свыше 20 объектов бизнеса.  Объект достопримечательности – городской музей. Город Алейск находится на пути следования маршрута « Большое Золотое кольцо Алтайского края» .  Проблемы: отсутствие рекреационных ресурсов и событийного туризма в г.Алейске.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: увеличение числа организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставляемых туристических услуг | | | | | | | |
| Реализация комплекса мер по продвижению турпродукта города Алейска, ориентированного на внутренний туризм.  «Алтай хлеборобный» |  | Проведение в городе событийных мероприятий  Проведение экскурсий | количество мероприятий по продвижению турпродукта, единиц | 1 | 1 | 2 | Комитет по культуре и спорту администрации г.Алейска(музей)  Комитет по экономике и труду администрации г.Алейска |
| Развитие придорожного сервиса |  | Увеличение туристического потока | Туристический поток, человек | 4900 | 6840 | 7200 | Комитет по культуре и спорту администрации г.Алейска(музей) |
| 12. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: дополнительное образование для детей в возрасте от 5 до 18 лет на территории города Алейска оказывают 10 муниципальных образовательных организаций: 3 учреждения дополнительного образования, 7 общеобразовательных учреждений (100 %), 1 краевое учреждение среднего образования (Алейский технологический техникум), имеющих лицензию на реализацию общеобразовательных программ дополнительного образования. В г.Алейске проживает более 4,8 тыс. детей от 5 до 18 лет. Охват дополнительным образованием детей данной возрастной категории в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности составляет 84%. Платные образовательные услуги оказывают 2 учреждения дополнительного образования. По состоянию на 01.04.2020 г. услуги дополнительного образования детей оказывают 2 организации клубного типа, не имеющих лицензии на осуществление образовательной деятельности.  Проблемы: отсутствие стимулов для частных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей, получать лицензию на осуществление образовательной деятельности; недостаток кадров для развития рынка услуг дополнительного образования детей.  Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.  Ожидаемый результат: использование ресурсов негосударственного сектора дополнительного образования детей будет способствовать увеличению охвата детей в возрасте 5-18 лет программами дополнительного образования, обеспечение конкурентных условий деятельности организаций дополнительного образования, создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.  Целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на 2022 год согласно Стандарту на рынке услуг дополнительного образования составляет 5 процентов | | | | | | | |
| Оказание консультационной и финансовой поддержки в форме предоставления субсидии субъектам МСП, деятельность которых связана с предоставлением услуг в сфере дополнитель- ного образования | размещение информационных материалов в открытом доступе в сети "Интернет" порядка предоставления государственной поддержки | развитие рынка услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 0 | 0 | 9 | ИКЦ по взаимодействию с предпринимательством г.Алейска  Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (по согласованию) |