Приложение

к постановлению администрации

города от 08.08.2014  № 988

**Муниципальная  программа**

**«О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе  Алейске»**

**на 2015 -2019 годы**

**Паспорт**

**муниципальной  программы "О поддержке и развитии малого**

**и среднего предпринимательства в городе Алейске"**

**на   2015 - 2019 годы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | Ответственный исполнитель программы | Комитет по экономике и труду администрации города, Информационно-консультационный центр по взаимодействию с предпринимательством при администрации города  |   |
|   | Участники программы | Структурные подразделения администрации города Алейска, Совет предпринимателей при главе администрации города, Кредитные организации (по согласованию), Учебные заведения (по согласованию), Издательские организации (по согласованию),  СМИ (по согласованию) |   |
|   |   |   |
|   | Цель программы | Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории города Алейска  |   |
|   | Задачи программы | Развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Алейске;использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - "СМСП"), модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты;повышение конкурентоспособности СМСП производственной сферы и сферы услуг;информационное сопровождение реализации мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательской деятельности в городе Алейске, в том числе среди молодежи  |   |
|   |   |   |
|   | Сроки реализации программы | **2015 - 2019 годы**  |   |
|   | Объемы финансирования программы |   |   |
|                                      |   | **2015-2019** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Всего,тыс. руб. | **17600** | 3490 | 3505 | 3525 | 3537 | 3543 |
| Федеральный бюджет, тыс. руб. | 14820 | 2964 | 2964 | 2964 | 2964 | 2964 |
| Краевой бюджет,тыс. руб. | 780 | 156 | 156 | 156 | 156 | 156 |
|  Бюджет города,тыс. руб. | 2000 | 370 | 385 | 405 | 417 | 423 |
| Ожидаемые конечные результаты реализации программы  и показатели социально-экономической эффективности | Социально-экономическая эффективность программы оценивается по степени достижения установленных в ней целевых индикаторов. Эффективность исполнения программы  выражается в достижении экономического, социального и бюджетного эффектов: в ежегодном увеличении оборота организаций, относящихся к СМСП   с 0,3% в 2015 году до 2% в 2019 году, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства  на 24 единицы за период действия программы, численность наемных работников  субъектов малого и среднего предпринимательства увеличится на 40  человек, количество субъектов малого и среднего предпринимательства  в расчете  на 1000 человек населения города  возрастет с 29,9  до 30,7 единиц к 2019 году,   произойдет повышение уровня оплаты труда наемных работников, занятых в СМСП  с 10600 рублей до 12900 рублей, увеличение доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности работающего населения на 2,1 процентных пункта в 2019 году в сравнении с 2015 годом, выражается в росте доли налоговых поступлений в бюджет города от СМСП за время реализации программы на 0,4 процентных пункта.   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

I.                   Общая характеристика сферы реализации   муниципальной программы

         Настоящая муниципальная программа определяет систему мер, направленных на достижение целей государственной политики в области развития  предпринимательства в городе Алейске, в том числе социального и молодежного предпринимательства и является продолжением комплекса мероприятий, реализованных в рамках долгосрочной целевой программы « О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Алейске на 2009-2013 годы».

Нормативной правовой базой для разработки программы является Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 N 178 "О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства", постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2013 N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства", подпрограмма "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.03.2013 N 467-р, закон Алтайского края от 17.11.2008 N 110-ЗС "О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае".

В настоящей программе используются следующие понятия и термины:

малое и среднее предпринимательство - сектор экономики, определяемый деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг;

субъекты малого и среднего предпринимательства - внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - "индивидуальные предприниматели"), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцати пяти процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцати пяти процентов. Последнее ограничение не распространяется на хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования, а также на юридические лица, учредителями (участниками) которых являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23.08.1996 N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике". Юридические лица включаются в указанный перечень в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, при условии соответствия одному из следующих критериев:

а) юридические лица являются открытыми акционерными обществами, не менее пятидесяти процентов акций которых находится в собственности Российской Федерации, или хозяйственными обществами, в которых данные открытые акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять избрание более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);

б) юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующих предельных значений средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельных значений, установленных Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микропредприятий, малых предприятий или средних предприятий. Выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации. Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

II. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

В последние годы развитие предпринимательства в городе, как и в целом по России, приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение и является основой формирования среднего класса – основного гаранта политической и социальной стабильности, демократического развития общества. Данный сектор экономики способствует  налоговому наполнению бюджета, созданию новых рабочих мест, насыщению  потребительского рынка разнообразными товарами и услугами. Он ориентирован, главным образом, на местный рынок.

Вклад малого бизнеса в экономику города характеризуется его удельным весом в основных  показателях социально-экономического развития.По состоянию на 01.01.2014 в городе зарегистрировано 798 субъектов малого и среднего  предпринимательства, в том числе свыше 650 определены в качестве индивидуальных предпринимателей. Количество малых предприятий за последние  5 лет остается относительно  неизменным – в пределах 110 – 140 единиц.

В сфере малого и среднего бизнеса трудится около 3100 человек или 31,5 % от общей численности занятых в экономике города (в 2006 году – 23,5 %). До 2013 года количество работающих в малом бизнесе увеличилось почти на 23 %, по договорам найма у индивидуальных предпринимателей более чем в 1,5 раза. За 2013 год численность индивидуальных предпринимателей снизилась на 88 человек. Существенной причиной, оказавшей влияние на  сокращение количества  предпринимателей, явилось увеличение  платежей с 01.01.2013  в Пенсионный Фонд РФ.

 До  2013 года рост выпуска промышленной продукции субъектами малого бизнеса ежегодно составлял 130-150 %  к уровню предыдущего года. В 2013 году в связи с сокращением  численности предпринимателей  данный показатель снизился на 57,3 %.  Уровень продукции, выпускаемой малыми предприятиями, в общем объеме выпускаемой продукции в городе на протяжении  последних лет остается на уровне 3,5 – 5 %.

Налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства в бюджет города в последние 4 года  колебались  в пределах 18 - 20 % доходной части бюджета города, 2013 год – 23,5 %.  В 2013 году в ИКЦ обратилось 260 человек (2009-2012 год – 806). Из  бюджета города и края   получили поддержку в виде субсидирования части банковской процентной ставки 6 субъектам малого и среднего бизнеса в объеме 205 тыс. руб. (2009-2012 год – 18 чел., 3697,5 тыс. руб.), за 4 года открыли бизнес 102 безработных гражданина, получив из краевого бюджета субсидию в размере 58800 руб.каждый (создано 100 рабочих мест). Оказана помощь 13 предпринимателям на развитие собственного дела в виде грантовой поддержки, итогом финансовой помощи стало дальнейшее развитие бизнеса, создание дополнительно рабочих мест.  Общий объем средств бюджетов различных уровней, направленных на поддержку бизнеса составил 3474,3 тыс. руб.

Таблица 1

**Краткие данные по  малому предпринимательству**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** |
| Количество малых предприятий, ед. | 125 | 115 | 136 |  133  |  139 |
| Среднесписочная численность работников малых предприятий, чел. | 937 | 1085 | 1053 |  929 |  976 |
| Средняя начисленная заработная плата одного работника малого предприятия, руб. | 8173,4 | 8482 | 8324 |  8676 |  9533 |

Непроизводственная сфера деятельности по-прежнему остается приоритетной для вложения капитала. Свыше 60 % общего количества субъектов малого бизнеса заняты в области потребительского рынка. Они формируют 70 % розничного товарооборота в городе,  около 60 % оборота общественного питания. Предпринимательские структуры заняты во всех отраслях экономики, наиболее привлекательной является сфера торговли, что обусловлено размещением на территории города оптового рынка, долговременными связями  с близлежащими районами.

Растет доля промышленной продукции, производимой субъектами малого бизнеса. Предприниматели отрасли заняты производством корпусной и мягкой мебели, столярных изделий, изготавливают швейные и трикотажные изделия, вырабатывают хлебобулочную и рыбную продукцию.

В 2008 году в городе  создан Информационно-консультационный центр поддержки малого и среднего предпринимательства, где предпринимателям города ежегодно оказывается около 200 консультационных и информационных услуг, предоставлен доступ  на Интернет-сайт «Центр поддержки предпринимательства».

Для обеспечения практического  взаимодействия  органов местного самоуправления  с субъектами предпринимательства действует Совет предпринимателей при главе администрации  города. Для повышения эффективности его работы образовано три рабочих группы  из числа его членов:  по общественной жизни города, по законодательству, по бюджету и налогообложению, Алтайский фонд  микрозаймов

Особое внимание уделено обучению субъектов малого бизнеса. В соответствии с Губернаторской программой подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства» за 2010-2013 годы направлено на обучение  четырнадцать  человек. В 2011 году впервые в городе  предприниматель  включен в  Президентскую программу подготовки управленческих кадров.

За счет средств, предусмотренных программой, проводится  обучение  руководителей и специалистов организаций города в части выполнения требований охраны труда.

В целях пропагандирования  достижений и опыта лучших предприятий в решении производственных и социальных вопросов, содействия повышению престижности работы в реальном секторе экономики, проведены конкурсы «Лучшее промышленное предприятие среди субъектов малого и среднего бизнеса города Алейска» (2009 год), «Лучшая ремонтно-строительная организация среди субъектов малого и среднего предпринимательства города Алейска» (2010 год), «Лучшее новогоднее оформление потребительского рынка товаров и услуг» и ежегодный конкурс  «Лучший продавец  города Алейска », «Лучший предприниматель города Алейска».

В настоящее время малое и среднее предпринимательство  переходит к этапу развития, когда основное значение приобретает эффективность ведения бизнеса, построение новых хозяйственных связей, активизация производственной и инновационной деятельности предпринимателей.

Основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательства  на более качественный уровень развития, являются:

1) дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий;

2) сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его устойчивого функционирования. Несмотря на увеличение на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) недостаточное развитие интеграционных отношений малых и средних предприятий с крупным бизнесом;

4) недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и продукции крупных отечественных предприятий и, как следствие, слабое продвижение ее на внутренний, межрегиональный и международный рынки. Отсутствие средств для осуществления маркетинговых мероприятий, программ поиска торговых, кооперационных и инвестиционных партнеров приводит к низкой информированности субъектов малого и среднего бизнеса о состоянии товарных рынков, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях.

Для реализации потенциала малого и среднего бизнеса должны быть сформированы условия, обеспечивающие устойчивый рост и структурное совершенствование данного сектора экономики. Необходимо обеспечить механизмы, при которых поддержка малого предпринимательства становится инструментом региональной политики, выравнивающим существующие различия в условиях функционирования малого бизнеса, имеющиеся у муниципальных образований вследствие географического положения, отраслевых особенностей.

Приоритеты государственной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации определены подпрограммой "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.03.2013 N 467-р.

В Алтайском крае сформирована база системной государственной поддержки малого и среднего бизнеса. На территории региона представлены ее элементы разной направленности - финансовые, имущественные, информационные и другие. Основным методом поддержки стал программно-целевой подход.

Наиболее востребованными в последние годы инструментами финансовой помощи являются гранты начинающим предпринимателям для открытия собственного бизнеса, субсидии, предоставляемые СМСП, занятым в реальном секторе экономики и в сфере услуг.

Решение обозначенных проблем требует совершенствования существующих механизмов поддержки малых предприятий.  Наиболее эффективным является предоставление СМСП различного рода субсидий на погашение издержек, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, предоставление грантов для начинающих субъектов предпринимательства. Мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства необходимы для вовлечения молодых людей в возрасте до 30 лет в предпринимательскую деятельность.

В 2015 - 2019 годы планируется продолжить реализацию мероприятия по софинансированию муниципальных целевых программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Распределение субсидий из краевого бюджета на софинансирование расходных обязательств муниципальных образований будет осуществляться в соответствии с постановлением Администрации Алтайского края от 09.08.2011 N 437 "О предоставлении субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов в целях поддержки мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства".

В 2013 году завершилась реализация долгосрочной целевой программы "О  поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Алейске на 2009 - 2013 годы, в рамках которой проводилась планомерная работа по созданию благоприятного предпринимательского климата, развитию инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, повышению эффективности этого сектора экономики региона.

В целях стимулирования малого и среднего предпринимательства в крае, становления его как высокотехнологичного, социально ориентированного и конкурентоспособного сектора экономики города необходима дальнейшая реализация мероприятий, направленных на оказание субъектам малого и среднего бизнеса государственной поддержки.

 Целью муниципальной программы является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории города.

Задачи муниципальной  программы:

развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Алейске.

III. Общая характеристика мероприятий муниципальной программы

    Система программных мероприятий на 2015 - 2019 годы представляет собой комплекс мер, направленных на информационно-методическую, организационную и финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства, развитие и обеспечение функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и софинансирование муниципальных программ, являющихся продолжением мероприятий, реализованных в рамках долгосрочной целевой программы "О государственной поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Алейске  на 2009 - 2014 годы».

    Система программных мероприятий состоит из следующих разделов:

      1.  Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства и его информационное обеспечение.

      2.  Финансово – кредитная и инвестиционная поддержка предпринимательства.

      3.   Подготовка и переподготовка кадров, консультационно-методическая поддержка предпринимательства.

      4. Укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

        Эти меры будут способствовать созданию оптимальных условий для субъектов предпринимательской деятельности на разных этапах развития.

      В рамках совершенствования механизмов финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса предусмотрены наиболее востребованные в последние годы инструменты финансовой помощи: гранты для открытия собственного бизнеса начинающим предпринимателям, возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования.

      Эти меры будут способствовать созданию оптимальных условий для субъектов предпринимательской деятельности на разных этапах развития.

     Подробный перечень программных мероприятий изложен в приложении 1.

IV. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

                Реализация программы является расходным обязательством муниципального образования города Алейска Алтайского края в части финансирования средств из  бюджета города.

Выполнение программных мероприятий позволит городу Алейску  участвовать в краевых, федеральных конкурсах  и получить право на софинансирование из краевого бюджета  и Российской Федерации для создания благоприятного инвестиционного климата для развития малого и среднего бизнеса в городе.

Объемы финансирования мероприятий муниципальной программы уточняются при разработке и утверждении  бюджета города на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Сводные финансовые затраты на реализацию муниципальной программы с распределением по годам и источникам финансирования приведены в [приложении 2](file:///C%3A%5CDOCUME~1%5CC56D~1%5CLOCALS~1%5CTemp%5Cbat%5C080814%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%202015-2019.doc#Par1102).

V. Методика оценки эффективности муниципальной программы

                Эффективность исполнения программы  выражается в достижении экономического, социального и бюджетного эффектов.

            Экономическая эффективность заключается в укреплении позиций предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках за счет повышения конкурентоспособности, расширения рынков сбыта и выражается в ежегодном *увеличении оборота организаций*, относящихся к СМСП   с 0,3% в 2015 году до 2% в 2019 году.

            Социальный эффект программы выражен в формировании среднего класса, улучшении условий жизни горожан и работников сферы малого бизнеса. Основой является увеличение *количества субъектов малого* и *среднего предпринимательства*  на 24 единицы за период действия программы, *численность наемных работников*  *субъектов малого и среднего предпринимательства*увеличится на 40  человек, *количество субъектов малого и среднего предпринимательства  в расчете  на 1000 человек* *населения города*  возрастет с 29,9  до 30,7 единиц к 2019 году,   произойдет *повышение уровня оплаты труда наемных работников, занятых в СМСП*с 10600 рублей до 12900 рублей, *увеличение доли занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности работающего* населения на 2,1 процентных пункта в 2019 году в сравнении с 2015 годом.

            Бюджетный эффект выражается в росте доли налоговых поступлений в бюджет города от СМСП за время реализации программы на 0,4 процентных пункта. Основная доля приходится на налог на доходы физических лиц в связи с ростом уровня заработной платы и проведением мероприятий по выводу ее из тени, созданием новых рабочих мест и новых организаций малого и среднего предпринимательства.

        Конечные результаты, которые должны быть достигнуты вследствие реализации программных мероприятий, представлены в приложение 3.

VI. Система управления реализацией муниципальной программы

   Комитет по экономике и труду организует контроль и оперативное управление реализацией утвержденной  муниципальной программы, включая координацию деятельности исполнителей программных мероприятий.

             Исполнителями мероприятий долгосрочной целевой программы являются: Совет предпринимателей при главе администрации города, информационно-консультационный центра по взаимодействию с предпринимательством администрации города, кредитные организации, учебные заведения, издательские организации, СМИ.

            Отчеты о выполнении мероприятий программы предоставляются информационно-консультационным центром поддержки предпринимательства в комитет по экономике и труду администрации города ежеквартально, нарастающим итогом, не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

 Заместитель главы города, курирующий предпринимательскую сферу, ежегодно представляет отчет о реализации программы на Совет администрации города.

Специалист информационно-консультационного центра поддержки предпринимательства ежегодно предоставляет информацию о ходе выполнения мероприятий программы на Совет предпринимателей при главе администрации города.

Реализация мероприятий программы рассматривается на заседаниях Совета предпринимателей при главе администрации города.

Приложение 1

к муниципальной

 программе «О поддержке и

 развитии малого и среднего

предпринимательства в городе

Алейске» на 2015-2019  годы

 ПЕРЕЧЕНЬ

МЕРОПРИЯТИЙ  МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

"О ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В ГОРОДЕ АЛЕЙСКЕ"  НА 2015 - 2019 ГОДЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Цель, задачи, мероприятия | Срок реализации | Участники программы |   | Сумма | расходов, | тыс.руб. |   |   |   |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | всего | Источники финансирования |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 12 |   |
|   | Цель - создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории края |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Задача 1. Развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Алейске |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1 | Организация и обеспечение деятельности информационно-консультационного центра поддержки предпринимательства | 2015 - 2019 годы | ИКЦ | 20,3 | 28,4 | 10,9 | 8,4 | 12,6 | 80,6 | бюджет города |
| 1.2 | Проведение общегородских, научно-практических конференций предпринимателей, организация дискуссий, «круглых столов», посвященных проблемам и перспективам развития предпринимательской деятельности | 2015 - 2019 годы | Комитет по экономике и труду, ИКЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | бюджет города |
| 1.3 | Оказание информационной поддержки СМСП через средства массовой информации (проведение телепрограмм, ведение рубрик в газетах) | 2015 - 2019 годы | Комитет по экономике и труду, СМИ | 5,3 | 18,9 | 18,9 | 18,9 | 31,5 | 93,5 | бюджет города |
|   | **Итого по разделу 1** |   |   | **26,6** | **48,3** | **30,8** | **28,3** | **45,1** | **179,1** |  |
|   | Задача 2.  Использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении СМСП, модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2.1 | Субсидирование части банковской процентной ставки по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства | 2015 - 2019 годы | Комитет по экономике и труду, комитет по финансам, налоговой и кредитной политике | 88,7 | 135,5 | 195,3 | 228,9 | 215,3 | 863,7 | бюджет города |
|   |   |   |   | 137,9 |   |   |   |   | 137,9 | краевой бюджет |
|   |   |   |   | 2252,3 |   |   |   |   | 2252,3 | федеральный бюджет |
| 2.2 | Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства путем предоставления целевых грантов на открытие собственного бизнеса  | 2015 - 2019 годы | Комитет по экономике и труду, комитет по финансам, налоговой и кредитной политике | 10,5 | 10,5 | 10,5 | 52,5 | 31,5 | 115,5 | бюджет города |
|   |   |   |   | 85,1 | 85,1 | 85,1 | 72,5 | 139,7 | 467,5 | краевой бюджет |
|   |   |   |   | 341,3 | 341,3 | 341,3 | 588 | 2653,4 | 4265,3 | федеральный бюджет |
| 2.3 | Возмещение субъектам малого и среднего предпринимательства по программам энергосбережения затрат, связанных с присоединением к коммунальным сетям | 2015 - 2019 годы | Комитет по экономике и труду, комитет по финансам, налоговой и кредитной политике | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 | бюджет города |
|   |   |   |   | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 | краевой бюджет |
|   |   |   |   | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 | 425 | федеральный бюджет |
|   | **Итого по разделу 2** |   |   | **3020,8** | **677,4** | **737,2** | **1046,9** | **3144,9** | **8627,2** |   |
|   | в том числе |   |   | 109,2 | 156 | 215,8 | 291,4 | 256,8 | 1029,2 | бюджет города |
|   |   |   |   | 233,0 | 95,1 | 95,1 | 82,5 | 149,7 | 655,4 | краевой бюджет |
|   |   |   |   | 2678,6 | 426,3 | 426,3 | 673 | 2738,4 | 6942,6 | федеральный бюджет |
|   | Задача 3.  Повышение квалификации и профессиональная переподготовка представителей малого и среднего предпринимательства |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3.1 | Организация и проведение обучения представителей малого и среднего предпринимательства | 2015 - 2019 годы | Комитет по экономике и труду, комитет по финансам, налоговой и кредитной политике | 3,1 | 3,2 | 2,1 | 2,1 | 3,2 | 13,8 | бюджет города |
|   |   |   |   |   3,2 | 3,2 | 9,03 | 74,1 | 3,2 | 92,7 | краевой бюджет |
|   |   |   |   | 31,5 | 28,4 | 36,1 | 21 | 38,9 | 155,8 | федеральный бюджет |
|   | **Итого по разделу 3** |   |   | **37,8** | **34,7** | **47,3** | **97,2** | **45,2** | **262,1** |   |
|   | в том числе |   |   | 3,1 | 3,2 | 2,1 | 2,1 | 3,2 | 13,8 | бюджет города |
|   |   |   |   | 3,2 | 3,2 | 9,0 | 74,1 | 3,2 | 92,7 | краевой бюджет |
|   |   |   |   | 31,5 | 28,4 | 36,1 | 21 | 38,9 | 155,9 | федеральный бюджет |
|   | Задача4. Повышение конкурентоспособности СМСП производственной сферы и сферы услуг |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4.1 | Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года» и другие по различным номинациям | 2015 - 2019 годы | экономике и труду, ИКЦ | 10,5 | 10,5 | 15,8 | 15,8 | 21 | 73,6 | бюджет города |
| 4.2 | Проведение ежегодных городских конкурсов «Лучшее промышленное предприятие малого бизнеса» и «Лучший по профессии» и т.п. | 2015 - 2019 годы | экономике и труду, ИКЦ | 10,5 | 10,8 | 15,8 | 15,8 | 31,5 | 84,4 | бюджет города |
| 4.3 | Участие предпринимателей в выставочных мероприятиях в других городах и регионах РФ, а также за пределами РФ | 2015 - 2019 годы | экономике и труду, ИКЦ | 2,8 | 3,7 | 3,7 | 2,4 | 3,2 | 15,8 | бюджет города |
| 4.4 | Поддержка молодежного предпринимательства | 2015 - 2019 годы | экономике и труду, ИКЦ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | бюджет города |
| 4.5 | Организация общегородских мероприятий, посвященных празднованию 26 мая Дня российского предпринимательства | 2015 - 2019 годы | экономике и труду, ИКЦ | 4,2 | 3,2 | 3,6 | 3,7 | 4,2 | 18,9 | бюджет города |
| 4.6 | Организация сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок продукции местных товаропроизводителей, ярмарок «выходного дня» | 2015 - 2019 годы | экономике и труду, ИКЦ | 2,1 | 2,1 | 4,3 | 5,3 | 15,8 | 29,6 | бюджет города |
|   | **Итого по разделу 4** |   |   | **31,1** | **31,3** | **44,2** | **44** | **76,7** | **227,3** | бюджет города |
|   | **Всего** |   |   | 3116,3 | 791,8 | 859,4 | 1216,4 | 3312 | 9295,9 |   |
|   | в том числе |   |   | **170,0** | **238,8** | **292,9** | **365,8** | **381,8** | **1449,3** | бюджет города |
|   |   |   |   | **236,2** | **98,3** | **104,1** | **156,6** | **152,9** | **748,1** | краевой бюджет |
|   |   |   |   | **2710,1** | **454,7** | **462,4** | **694** | **2777,3** | **7098,5** | федеральный бюджет |

Приложение 2

к муниципальной  программе

                                                                                                                                                                                                                                                                   " О поддержке и развитии

                                                                                                                                                                                                                                                    малого и среднего

                                                                                                                                                                                                                                                          предпринимательства

                                                                                                                                                                                                                                                   в городе Алейске"

                                                                                                                                                                                                                                                       на 2015 - 2019 годы

ОБЪЕМ

ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Источники и направления расходов | Сумма расходов, тыс. рублей |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего финансовых затрат | **3116,3** | **791,8** | **859,4** | **1216,4** | **3312** | **9295,9** |
| в том числе |   |   |   |   |   |   |
| из бюджета города | **170,0** | **238,8** | **292,9** | **365,8** | **381,8** | **1449,3** |
| из краевого бюджета | **236,2** | **98,3** | **104,1** | **156,6** | **152,9** | **748,1** |
| из федерального бюджета (на условиях софинансирования) | **2710,1** | **454,7** | **462,4** | **694** | **2777,3** | **7098,5** |

Приложение №3 к

                                                                                                                                    муниципальной программе

« О поддержке и развитии

                                                                                                                                    малого и среднего

                                                                                                                                    предпринимательства в городе

                                                                                                                                    Алейске» на 2015-2019 годы.

**Динамика важнейших целевых индикаторов и показателей эффективности реализации долгосрочной целевой программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Целевой индикатор** | **Ед. изм.** | **Значение индикатора по годам** |
| **2015г.** | **2016г.** | **2017г.** | **2018г.** | **2019г.** |
| - количество субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 865 | 871 | 877 | 883 | 889 |
| - численность наемных работников субъектов  малого и среднего предпринимательства | чел. | 1220 | 1220 | 1230 | 1250 | 1260 |
| - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1000 человек населения  города | ед. | 29,9 | 30,1 | 30,4 | 30,6 | 30,7 |
| - доля занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике  города | % | 31,9 | 32,2 | 32,4 | 33,2 | 34,0 |
| -средний уровень заработной платы наемных работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в городе | руб. | 10600 | 11200 | 11700 | 12200 | 12900 |
| -   увеличение объема  поступления налогов и сборов от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет города Алейска | % | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 |
| - увеличение оборота  организаций, относящихся к СМСП | % | 0,3 | 0,9 | 1,0 | 1,5 | 2,0 |