Алтайский край

Администрация города Алейска

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                                                                             № \_\_\_\_\_\_\_\_

г. Алейск

Об утверждении порядка

проведения ярмарок на

территории города Алейска

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Постановлением Администрации Алтайского края от 01.07.2010 г. № 288 «О порядке организации ярмарок на территории Алтайского края».

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый [порядок](file:///D%3A%5C%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D1%83%D1%89%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5%20%D0%B8%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D1%83%20%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%88%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE.%D0%92%5C%D1%8F%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B0%5C%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%B0.doc#P35) организации деятельности ярмарок на территории города Алейска Алтайского края.

2.Постановление администрации города «Об утверждении порядка проведения ярмарок на территории города Алейска » № 1298 от 06.10.2011, постановление администрации города «О внесении изменений в постановление администрации города от 06.10.2011г. № 1298 «Об утверждении порядка проведения ярмарок на территории города Алейска» № 1183 от 30.12.2016 считать утратившим силу.

3.Начальнику отдела по печати и информации Ф.Н. Сухно опубликовать настоящее постановление в «Сборнике муниципальных правовых актов города Алейска Алтайского края» и разместить на официальном Интернет-сайте города Алейска.

4.Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города О.Н. Степанову.

Глава города                                                                                      И.В. Маскаев

Поршнева Ю.В.

2-14-71

    Приложение к постановлению

                                                                                                 администрации города

                                                                                                  № \_\_\_\_\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_

Порядок

проведения ярмарок на

территории города Алейска

Настоящий порядок организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края (далее - "Порядок") разработан в соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет основные требования к организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края.

1.2. Ярмарка - это рыночное мероприятие, имеющее временный характер (срок деятельности не более одного года), организуемое в соответствии с установленными требованиями для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в целях удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

1.3. Ярмарки организуются органами исполнительной власти Алтайского края, администрациями муниципальных образований, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - "организатор").

1.4. Ярмарки могут размещаться в стационарных объектах (здания, строения, сооружения), нестационарных объектах (временные сооружения и конструкции), а также на открытых земельных участках.

1.5. По видам ярмарки подразделяются на универсальные, специализированные, совместные и выставки-ярмарки.

Универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для продажи товаров одного класса или вида.

Специализированная ярмарка - ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) от их общего количества предназначено для продажи товаров одного класса или вида.

Совместные ярмарки - ярмарки, проводимые двумя или более организаторами на основании заключенных соглашений.

Выставки-ярмарки - ярмарки, проводимые с демонстрацией образцов продукции и их продажей в целях обеспечения взаимодействия производителей товаров, организаций, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров, а также потребителей товаров.

1.6. Вид ярмарки определяется ее организатором в соответствии с потребностью населения в приобретении определенных видов товаров.

1.7. В зависимости от характера работы ярмарки могут быть постоянно действующими (работающие каждый день за исключением выходных или санитарных дней), еженедельными (организуемые по определенным дням недели, в том числе ярмарки выходного дня), предпраздничными или тематическими (проводимые однократно и приуроченные к определенным праздникам и знаменательным датам).

2. Организация деятельности ярмарки

2.1. Решение о проведении ярмарки (далее - "решение") принимается ее организатором и направляется для согласования в администрацию города. В случае организации ярмарки администрацией города согласование не производится.

В решении должны быть указаны полное наименование организатора ярмарки (для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество), место его нахождения (для индивидуального предпринимателя - место его жительства), идентификационный номер налогоплательщика, вид организуемой ярмарки, место, срок проведения и характер ее работы. Согласование решения должно быть осуществлено органом местного самоуправления в срок, не превышающий 30 календарных дней с момента его поступления.

В случае согласования или принятия органом местного самоуправления решения о проведении ярмарки либо получения уведомления органа исполнительной власти Алтайского края о ее проведении указанный орган местного самоуправления муниципального района (городского округа), на территории которого планируется мероприятие, не менее чем за 7 календарных дней до назначенной даты уведомляет об этом МО МВД России «Алейский».

В случае проведения ярмарки по реализации продукции животного происхождения организатор не менее чем за 7 календарных дней до назначенной даты уведомляет об этом Управление ветеринарии Алтайского края КГБУ «Управление ветеринарии государственной ветеринарной службы Алтайского края по г.Алейску и Алейскому району .

2.2. Организатору отказывается в согласовании решения по следующим основаниям:

отсутствие разрешительных документов администрации города Алейска Алтайского края осуществляющей полномочия собственника имущества, на использование находящихся в муниципальной собственности земельного участка либо иного объекта недвижимого имущества для размещения ярмарки;

несоответствие назначения объекта или объектов недвижимости, где предполагается организовать ярмарку, целям их использования;

указание в решении недостоверных данных либо не предоставление в нем обязательных сведений.

2.3. Решение о проведении ярмарки оформляется распоряжением администрации города Алейска Алтайского края, если организатором ярмарки, в том числе совместной, является администрация города Алейска Алтайского края. В правовом акте должны быть указаны полное наименование организатора ярмарки, вид ярмарки, место, срок проведения и характер ее работы.

2.4. Организаторы вправе проводить совместные ярмарки на основании заключенных соглашений о взаимодействии.

2.5. Организатор разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок ее организации и порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.6. Организатор с учетом вида ярмарки определяет перечень основных реализуемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и создает условия для выполнения участниками ярмарки установленных законодательством требований продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

2.7. На ярмарке не допускается реализация товаров, оборот которых запрещен либо ограничен, при этом порядок и условия их продажи регулируются федеральными законами об обороте таких товаров.

2.8. Режим работы ярмарки определяется ее организатором самостоятельно в следующих пределах времени: начало работы ярмарки - не ранее 7 часов утра, завершение работы - не позднее 20 часов вечера по местному времени.

2.9. Под ярмарочную площадку организатором отводится место, расположенное в стационарном или нестационарном торговом объекте, а также на земельном участке с твердым покрытием, соответствующее санитарным и противопожарным требованиям и приспособленное для осуществления торговли с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

Ярмарочная площадка должна соответствовать условиям для беспрепятственного доступа инвалидов (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак-проводников) к торговым объектам в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов.

2.10. Организатор размещает при входе на ярмарку вывеску с указанием названия ярмарки и наименования организатора, а также в доступном для обозрения месте (на информационном стенде) следующую информацию:

об организаторе (для юридического лица - его наименование, данные о государственной регистрации, юридический адрес; для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, данные о его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя);

о названии ярмарки, с указанием ее вида;

о месте и сроке проведения ярмарки, характере и режиме ее работы;

об условиях предоставления места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в том числе размере платы за его использование;

о стоимости оказания дополнительных услуг.

2.11. Организатор публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в Интернете информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней.

2.12. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются организатором юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) (далее - "участники ярмарки").

2.13. Предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам ярмарки осуществляется на основании письменных заявок на участие.

2.14. Проведение ярмарок выходного дня, а также тематических и предпраздничных ярмарок, организуемых администрациями муниципальных образований на бесплатной основе, осуществляется в упрощенном порядке, а именно:

организатор не обязан размещать в месте проведения ярмарки информацию, предусмотренную [пунктом 2.10](file:///D%3A%5C%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D1%83%D1%89%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5%20%D0%B8%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D1%83%20%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%88%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%AE.%D0%92%5C%D1%8F%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B0%5C%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%B0.doc#Par46) настоящего Порядка;

предоставление мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участникам ярмарки осуществляется без подачи заявки на участие в ней;

организатор составляет реестр участников ярмарки.

2.15. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание дополнительных услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2.16. Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, о пожарной безопасности, а также законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации и Алтайского края в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.

2.17. В целях создания комфортных условий для покупателей и соблюдения требований пожарной безопасности организатор ярмарки обеспечивает свободный доступ покупателей к местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), наличие свободных проходов между торговыми рядами, на открытых площадках - беспрепятственный проезд автомобильного транспорта.

2.18. При размещении мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке организатор в соответствии с требованиями федерального законодательства выделяет отдельные торговые зоны для реализации готовых к употреблению продуктов питания, сырых пищевых продуктов, непродовольственных товаров, а также для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с автотранспортных средств.

2.19. В целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, соблюдения условий хранения и реализации пищевых продуктов места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке оборудуются технологическим и холодильным оборудованием, производственным инвентарем в достаточном количестве; размещение товаров в тарной упаковке осуществляется на подтоварниках или специальных настилах, продажа свежей плодоовощной продукции с земли запрещается.

При продаже пищевых продуктов с автотранспортного средства обязательно наличие оформленного в установленном порядке санитарного паспорта на автотранспортное средство.

2.20. Организатор оборудует ярмарочную площадку контейнерами для сбора мусора, по завершении рабочего дня обеспечивает своевременную уборку ярмарочной и прилегающей к ней территорий, а также своевременный вывоз бытовых отходов.

2.21. Организатор обеспечивает соблюдение продавцами требований законодательства в сфере защиты прав потребителей.

2.22. Контроль за деятельностью ярмарки осуществляется организатором, органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля в этой области в пределах их компетенции.